

Arbeitsablauf

1_ Gefühle/Anmutung
Analyse (Gut/Schlecht)
Standard/Fortschritt
Recherche

2_ Entwurf

Das Medium muss den Inhalt tragen, muss hinter dem Inhalt zurückstehen

„Design ist unsichtbar“
Lucius Burckhardt
Verlag: Hatje Cantz Verlag
ISBN: 3893227652

Das Projekt fordert ein gutes Thema, Selbständigkeit, Motivation, eine Konfrontation mit sich selbst, das Austesten der eigenen Grenzen, einen liebevollen Umgang, Intensität und Kontinuität.

„Content first“

Anmutungsqualität vs + Anschauungsdimension = Anmutung

„Das Wichtigste ist die Ästhetik des Alltags“
Bazon Brock

Dynamik

: Tempo beachten!

„Homepage Usability“
Jacob Nielsen
Verlag: New Riders
ISBN: 9163119722

Redundanz (mehrfaches Vorhandensein funktions-, inhalts- oder wesensgleicher Objekte) ist im Allgemeinen zu vermeiden, nur bei wichtigen Links anzuwenden.

Je weniger Information, desto mehr informiere ich; das Verhältnis muss stimmen.

Frage: Was will ich vermitteln?

Anschauungsdimension sollte mit der analytischen Dimension einhergehen.

Dimension des Erhabenen

: Naturgewalt
: lässt sich nur geniessen, wenn man selbst in Sicherheit ist
: wenn Schönheit gebrochen wird
: obwohl man sich abwenden möchte, fühlt man sich hingezogen

Schönheit

: Langeweile

Repräsentationsfaktor + Incorporationsfaktor = Gestalt

Foto

: Komposition + Konstruktion # Abbildung

www.fh-duesseldorf.de
:Dokumentation

www.ramazani.de

www.visuellerorgasmus.de

„The Art Of Memory“
Frances A. yates
Verlag: Pimlico
ISBN: 071265545X